*Приложение 1.1.10*

**АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ**

**по результатам мониторинга официальных сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования Республики Казахстан**

В эпоху информатизации и компьютеризации рост информационной открытости и прозрачности в сфере образования является требованием времени. Особо актуальным данное направление представляется в виду реализации государственной программы «Цифровой Казахстан – 2020».

В период с мая до октября 2017 года в рамках задачи «Обеспечение открытости и доступности информации о результатах деятельности образовательных организаций, в том числе организаций дополнительного образования» был проведен мониторинг информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования Республики Казахстан.

На основе сведений Национальной образовательной базы данных и информации, поступившей от местных исполнительных органов, был составлен список 200 сайтов, включающих в себя 180 сайтов общеобразовательных школ (по 10 для 14 областей, и по 20 сайтов для гг. Астана и Алматы) и 20 сайтов учреждений дополнительного образования. Сайты были выбраны в случайном порядке, с соблюдением регионального признака, а также обязательного наличия сайтов как городских, так и сельских школ.

Основываясь на изучении соответствующего национального законодательства, а также на основе изучения международного опыта была разработана методика мониторинга, состоящая из 28 критериев. Методика включает в себя как общую информацию об учреждении, учебный, воспитательный процессы, так и информацию об условиях обучения в учреждении (см. Приложение 1).

Подобное массовое исследование сайтов школ и учреждений дополнительного образования в Казахстане проводится впервые. Данный мониторинг открытости и доступности сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования может быть рассмотрен как большой шаг к информатизации Казахстана, озвученной Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым.

Настоящий анализ и рекомендации по итогам исследования будут представлены Министерству образования и науки Республика Казахстан.

Главной **целью** проведения мониторинга является привлечение внимания к проблеме информационного взаимодействия образовательных учреждений с общественностью, перспективам его развития, а также, оценка возможностей удовлетворения информационных и коммуникационных запросов пользователей, повышение эффективности работы школьных информационных ресурсов.

Перед исследованием были поставлены следующие **задачи:**

1. Выяснить, насколько школьные сайты готовы ответить на растущие информационные запросы и коммуникационные потребности родительской аудитории.

2. Обеспечить открытость и доступность информации для учеников школ.

3. Развить информатизацию образования в Республики Казахстан.

Правильный сайт может оказать содействие в организации образовательной деятельности учащихся, которые по каким-то причинам отсутствовали на занятиях, может содержать информацию по дополнительной работе с одаренными детьми, расписание занятий, новости и т.д. Сайт также может предоставить возможность продемонстрировать достижения детей и педагогов, обеспечить оперативное взаимодействие с родителями и администрацией школы посредством личного блога.

В социальной сфере система образования одна из первых активно включилась в процессы создания информационных ресурсов. Следовательно, можно предположить, что отечественные школьные интернет-платформы должны достичь высокого уровня. Однако, как показывает анализ, на деле сайты, призванные для предоставления информации для учеников и их родителей не выполняют свои функции в полной мере. Наблюдается сильная дифференциация информационных ресурсов, как в сравнении областей, так и на уровне одного города или региона.

Более того, по данным Национальной образовательной базы данных, по состоянию на конец октября 2017 г. в Республике Казахстан насчитывается 7 419 общеобразовательных школ. Из них сайты имеются только у 3 734 школ.

Рисунок 1. Информация о наличии сайтов у общеобразовательных школ (в количественном и процентном выражении)

Примечание – Информация получена из Национальной образовательной базы данных РК.

Таким образом, официальная статистика показывает, что почти 50% школ в Республике Казахстан не имеют официальных сайтов. В разбивке по регионам, наличие сайтов общеобразовательных школ выглядит следующим образом:

**Таблица 1. Количество сайтов общеобразовательных учреждений в разрезе областей РК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество сайтов общеобразовательных учреждений в разрезе областей РК | | | |
|  | **Общее количество УО** | **Кол-во УО, не имеющих сайты** | **Кол-во УО, имеющих сайты** |
| г. Астана | 106 | 3 | 103 |
| Мангыстауская область | 154 | 27 | 127 |
| Атырауская область | 202 | 162 | 40 |
| г. Алматы | 276 | 51 | 225 |
| Кызылординская область | 310 | 163 | 147 |
| Павлодарская область | 383 | 152 | 231 |
| Западно-Казахстанская область | 393 | 285 | 108 |
| Актюбинская область | 424 | 339 | 85 |
| Жамбылская область | 465 | 189 | 276 |
| Северо-Казахстанская область | 508 | 166 | 342 |
| Костанайская область | 532 | 251 | 281 |
| Карагандинская область | 546 | 287 | 259 |
| Акмолинская область | 584 | 15 | 569 |
| Восточно-Казахстанская область | 691 | 461 | 230 |
| Алматинская область | 779 | 324 | 455 |
| Южно-Казахстанская область | 1066 | 810 | 256 |
| ИТОГО | **7419** | **3685** | **3734** |

Примечание – Информация получена из Национальной образовательной базы данных РК.

Что касается учреждений дополнительного образования (УДО), то согласно НОБД, в Казахстане насчитывается 1287 государственных учреждений дополнительного образования. Из них сайты имеются только у 306 организаций, что составляет 23,78% от общего количества учреждений.

Рисунок 2. Информация о наличии сайтов у учреждений дополнительного образования (в количественном и процентном выражении)

Примечание – Информация получена из Национальной образовательной базы данных РК.

**Таблица 2. Количество сайтов учреждений дополнительного образования в разрезе областей РК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество сайтов организаций дополнительного образования РК | | | |
|  | **Общее количество ОДО** | **Кол-во ОДО, не имеющих сайты** | **Кол-во ОДО, имеющих сайты** |
| г. Астана | 25 | 4 | 21 |
| Мангыстауская область | 35 | 25 | 10 |
| Атырауская область | 55 | 51 | 4 |
| г. Алматы | 46 | 23 | 23 |
| Кызылординская область | 61 | 59 | 2 |
| Павлодарская область | 75 | 33 | 42 |
| Западно-Казахстанская область | 82 | 66 | 16 |
| Актюбинская область | 87 | 73 | 14 |
| Жамбылская область | 110 | 98 | 12 |
| Северо-Казахстанская область | 85 | 69 | 16 |
| Костанайская область | 75 | 65 | 10 |
| Карагандинская область | 105 | 64 | 41 |
| Акмолинская область | 83 | 42 | 41 |
| Восточно-Казахстанская область | 119 | 91 | 28 |
| Алматинская область | 95 | 78 | 17 |
| Южно-Казахстанская область | 149 | 140 | 9 |
| ИТОГО | **1287** | **981** | **306** |

**Результаты исследования сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования**

В целом, исследование показало, что 94,5% от общего количества вошедших в исследование сайтов, то есть, 189 сайтов не набрало более 30 балов, что составляет 53,57% от общего количества баллов. 8 сайтов от общего количества, вошедших в исследование, что составляет 4%, набрали от 31 до 40 баллов. От 41-50 баллов набрали только 2 сайта, что составляет 1,5% от общего количества сайтов.

Рисунок 3. Шкала баллов от (1 до 56), набранных сайтами-участниками мониторинга (в количественном выражении)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Следует отметить очень большую дифференциацию в открытости и доступности информации на сайтах, вошедших в мониторинг. Так, максимальное значение, равное 56 баллам, было достигнуто только одной школой – Шахтинской средней школой с. Таушык Тупкараганского района Мангыстауской области. Сайт: mektepshakhta.skom.kz.

Большая дифференциация по контенту исследованных сайтов наблюдается и в разрезе областей. Самый высокий индекс информационной открытости и доступности показали сайты школ и УДО города Астаны, набравшие в сумме 410 баллов из 1120 возможных. Самый низкий результат принадлежит Южно-Казахстанская область- 24 суммарных балла из возможных 560 баллов. Однако это связано с тем, что представленные в мониторинге сайты школ Кызылординской области размещены на одном сервере, на момент проведения мониторинга имелся технический сбой и не представилось возможным получить к ним доступ.

**Таблица 3. Количество суммарных баллов по областям (максимальное значение 200 – для областей, и 400 – для гг. Астана и Алматы)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Город или область** | **Сумма баллов** |
| Астана | 410 |
| Дворцы школьников | 300 |
| Мангистауская область | 262 |
| Карагандадинская область | 242 |
| Акмолинская область | 229 |
| Павлодарская область | 221 |
| Актобинская область | 198 |
| Жамбвлская область | 198 |
| Алматинская область | 175 |
| Атырауская область | 170 |
| Алматы | 164 |
| Западная Казахстанская область | 136 |
| Костанайская область | 111 |
| Восточно-Казахстанская область | 100 |
| Северо-Казахстанская область | 95 |
| Кызылординская область | 34 |
| Южно-Казахстанская область | 24 |

Примечание: составлено автором на основе данных Приложения 1

Далее в исследовании подробно будут приведены некоторые из критериев методики оценки открытости и доступности информации на интернет-ресурсах общеобразовательных школ и УДО виде графиков и рисунков.

Рисунок 4. Размещение информации не глубже 3 уровня сайта

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

85,5% сайтов, принявших участие в мониторинге, имеют размещение информации не глубже третьего уровня, то есть, для доступа к любой информации нужно менее 3 кликов.

Рисунок 5. Обновление не реже 1 раза в две недели (новости)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Основной проблемой исследованных сайтов является несвоевременное обновление новостной ленты. 69,7% процентов интернет-ресурсов не обновляют сайты раз в две недели.

Рисунок 6. Информация о государственных программах (Послания Президента, Стратегии развития и т.д.)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 7. Информация о государственных символах

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Наличие информации о государственных программах, таких как Послания Президента, Стратегия развития, а также информация о государственных символах является на наш взгляд обязательной для образовательных учреждений. Однако только 32% всех учреждений имеют на сайте разделы с данной информацией.

Рисунок 8. Информация о местонахождении (адрес) школы или УДО, телефоны, электронные адреса

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Стоит отметить, что адрес школы (УДО), телефоны и электронный адрес являются самой необходимой и часто используемой информацией для родителей и обучающихся. Однако, данное исследование показало что 38,7% сайтов не соответствуют этому критерию. Считаем, что наличие данной информации требует особого контроля со стороны Управлений образования.

Рисунок 9. Информация о численности обучающихся

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 10. Информация о телефоне доверия

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о существующих линиях телефонов доверия по оказанию консультационной помощи детям, является одним из основных критериев разработанной методики. Только 15% от общего количества учреждений имеют номера телефонов доверия на официальных сайтах.

Рисунок 11. Свидетельство о государственной аккредитации (копия)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 12. Информация о результатах проверок школы (УДО)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

В целях соблюдения безопасности процесса обучения интернет-ресурсы объектов исследования должны иметь акты проверок школ (УДО) сотрудниками ДЧС и СЭС для предотвращения несчастных случаев (информация о состоянии здания и прилегающих к ним территорий и объектов). Как видно из представленных данных, около 95% исследованных сайтов не предоставляют данную информацию на своем сайте.

Рисунок 13. Информация об администрации учреждения (состав, структура)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 14. Информация о родительском комитете (полномочия, контакты)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 15. Наличие ГОСТ и образовательных программ

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 16. Расписание занятий, звонков (с изменениями)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Одной из основных проблем всех сайтов является отсутствие расписания уроков с возможностью его быстрого редактирования в случае их изменения.

Рисунок 17. Расписание каникул

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 18. Сведения о педагогах учреждения (ФИО, фотография)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 19. Перечень документов, необходимых для поступления в учреждение (для первоклассников, а также переведенных из других учреждений)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Сайты, которые вошли в исследования, не редко имеют перечень документов необходимых для поступления в первый класс, но не имеют никакой информации о документах и инструкций для переводников из других школ и учреждений.

Рисунок 20. Планы воспитательной и досуговой деятельности

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

16% сайтов имеют так называемый «План досуговой деятельности школы», то есть их долгосрочные планы в развитии досуговой деятельности учеников.

Рисунок 21. Информация об органах ученического самоуправления

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 22. Информация о системе дополнительного образования

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Рисунок 23. Внеучебные достижения учащихся

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Достижение обучающихся опубликованы только на 30,8% сайтах, что составляет 62 веб-ресурсов из 200 исследованных.

Рисунок 24. Информация о медицинском работнике и кабинете

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Данные о медицинском работнике учреждения и его/ее номер телефона также являются одним из важнейших критериев информации для обучающихся, наряду с информацией об участковом школы. Только 5% учреждений имеют на сайте телефон и ФИО медицинского работника.

Рисунок 25. Психолог (психологическая служба) – контакты

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Сайты учреждений зачастую имеют страницу психолога с возможностью отправлять вопросы на условии анонимности, но ответная информация с советами для детей, попавших в аналогичную ситуацию, не отображается. Хотя данная информация была бы очень полезна для других учащихся. Также ввиду того, что обратную связь невозможно отследить на сайте, сложно оценить данный критерий.

Рисунок 26. Информация о школьном питании

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Родители учащихся очень часто интересует информация о школьном питании, условиях столовых. Наличие меню и информации о проверках надзорных органов станет важным шагом к доступности информации для казахстанских школ и УДО. Только 4,3% учреждений имеют на своих сайтах надлежащую информацию.

Рисунок 27. Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация об условиях поступления, обучения, наличие специальных учебных пособий и оборудования, кадров, приспособленность помещений для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья имеется только в 3 школах из 200 изученных, что составляет 1,5% об общего количества сайтов.

Рисунок 28. Наличие блога директора

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Исследование показало, что интернет ресурсы городских школ имеют более развитую систему связи с директором школы или блогом директора, которая призвана стать платформой для диалога между школой, учеником и родителями.

Рисунок 29. Активное присутствие в социальных сетях

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Исследование показало, что школы и УДО не заинтересованы проявлять активность в социальных сетях. Только 8,5 % школ активно ведут свои страницы в социальных сетях. Однако ввиду того, что современные дети и подростки проявляют активность в социальных сетях, считаем данный критерий как одним из значительных для обеспечения доступности информации.

Рисунок 30. Фото, видеоматериалы

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Возможность комментирования и оценивания записей, фото и видео материалов на сайте, также должно стать целью развития сайтов школ, так как данная функция является одним из главных показателей доступности и открытости интернет платформ.

При оценке результатов стоит иметь ввиду, что 10% проанализированных сайтов – сайты учреждений дополнительного образования, среди которых Дворцы школьников, Дома школьников, Центры детско-юношеского творчества и т.д. Ввиду этого, информация о родительском комитете, медицинском специалисте, школьном питании, библиотеке, кабинете психолога и прочих подобных критериях является не актуальной для сайтов УДО.

В целом, результаты оценки сайтов УДО по каждому критерию выглядят следующим образом:

**Таблица 4. Результаты оценки сайтов учреждений дополнительного образования РК по утвержденным критериям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты оценки сайтов УДО по критериям | | |
|  | Размещение материалов не глубже третьего уровня сайта (не более трех «кликов» для перехода с главной страницы) | 100% |
|  | Обновление не реже 1 раза в две недели (новости) | 30% |
|  | Информация о государственных символах | 25% |
|  | Информация о государственных программах (Послания Президента, Стратегии развития и т.д.) | 20% |
|  | Местонахождение (адрес) школы, телефоны, электронные адреса | 100% |
|  | Телефон доверия | 5% |
|  | Численность обучающихся | 30% |
|  | Свидетельство о государственной аккредитации (копия) | 5% |
|  | Администрация (состав, структура) | 53% |
|  | Родительский комитет (полномочия, контакты) | 0% |
|  | Результаты проверок школы (акты проверок и заключения СЭС, ДЧС и др.) | 5% |
|  | Наличие ГОСТ и образовательных программ | 5% |
|  | Расписание занятий, звонков (с изменениями) | 43% |
|  | Расписание каникул | 0% |
|  | Сведения о педагогах школы (ФИО, фотография) | 15% |
|  | Перечень документов, необходимых для поступления в школу (для первоклассников, переведенных из других школ) | 0% |
|  | Планы воспитательной и досуговой деятельности (мероприятий) | 25% |
|  | Органы ученического самоуправления | 0% |
|  | Информация о системе дополнительного образования (кружки, секции, клубы, факультативы, мероприятия и т.п.) | 90% |
|  | Внеучебные достижения учащихся(предметные олимпиады, творческие конкурсы, спортивные соревнования) | 90% |
|  | Медицинский специалист (служба) – контакты (телефон и/или адрес электронной почты) | 0% |
|  | Психолог (психологическая служба) – контакты (телефон и/или адрес электронной почты) | 5% |
|  | Школьное питание (наличие буфета/столовой, режим работы) | 0% |
|  | Библиотека (режим работы, книжный фонд) | 0% |
|  | Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (условия поступления и обучения, наличие специальных учебных пособий и оборудования, кадров, приспособленность помещений и т.д.) | 0% |
|  | Блог директора | 45% |
|  | Активное присутствие в социальных сетях  (наличие действующих ссылок на открытые  группы, созданные и контролируемые школой) | 15% |
|  | Фото, видеоматериалы | 95% |

Далее приведено процентное выражение соответствия некоторым критериям сайтов учреждений дополнительного образования:

Рисунок 31. Обновление не реже 1 раза в две недели (новости)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Как следует из диаграммы, только 30% из 20 учреждений дополнительного образования обновляют не реже 1 раза в две недели свои интернет ресурсы.

Рисунок 32. Информация о государственных символах

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о государственных символах в наличии есть только у каждого четвертого проанализированного сайта, что составляет 25%.

Рисунок 33. Информация о государственных программах (Послания Президента, Стратегии развития и т.д.)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о государственных программах, таких как Послания Президента, Стратегия развития присутствует только на каждом 5 из просмотренных сайтов учреждений дополнительного образования, что составляет 20%.

Рисунок 34. Телефон доверия

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Телефон доверия присутствует только на 1 сайте учреждений дополнительного образования.

Рисунок 35. Численность обучающихся

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о количестве обучающихся есть только у 30% сайтов.

Рисунок 36. Администрация (состав, структура)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о составе и структуре учреждения есть только у 53% сайтов УДО.

Рисунок 37. Расписание занятий, звонков (с изменениями)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

43% учреждений имеют информацию о расписании звонков и занятий с изменениями.

Рисунок 38. Сведения о педагогах школы (ФИО, фотография)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

15% учреждений имеют на своих электронных платформах информацию о педагогах школы и их данные.

Рисунок 39. Внеучебные достижения учащихся (предметные олимпиады, творческие конкурсы, спортивные соревнования)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Информация о достижениях учащихся есть у 10% сайтов от общего количества проанализированных учреждений.

Рисунок 40. Блог директора

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Блог директора есть у 45% сайтов от общего количества учреждений.

Рисунок 41. Активное присутствие в социальных сетях (наличие действующих ссылок на открытые группы, созданные и контролируемые школой)

Примечание – Рассчитано автором на основе приложения 1

Как следует из диаграммы, активность в социальных сетях проявляют только 15 % сайтов, принявших участие в мониторинге.

**ВЫВОД**

В целом, по результатам мониторинга сайтов можно сделать вывод, что большинство сайтов школ и УДО в полной мере не отвечают требованиям ст.9 Закона РК «О доступе к информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.).

1. Основной проблемой исследованных сайтов является несвоевременное обновление новостной ленты. 69,7 % процентов интернет-ресурсов казахстанских школ и УДО не обновляют сайты школ раз в две недели.
2. Стоит отметить, что адрес школы, телефоны и электронный адрес - это наиболее востребованная информация для родителей и школьников. Исследование показало, что 38, 7% сайтов не соответствуют данному критерию. Поэтому Управлениям образования регионов стоит обратить на данный критерий особое внимание.
3. Информация о телефонах доверия может оказать помощь детям, находящимся в критической ситуации. Только 15% от общего количества сайтов имеют номера телефонов доверия на официальных интернет-платформах.
4. Интернет-ресурсы образовательных учреждений должны иметь акты проверок служб ДЧС и СЭС для предотвращения несчастных случаев (состояние здания и прилегающих к ним территорий и объектов). Данному критерию соответствуют только 5% исследованных сайтов.
5. Одной из основных проблем образовательных сайтов является отсутствие расписания занятий. Только 35,8% школ и УДО Казахстана имеют на сайте данную информацию.
6. 2 сайта из 200 исследованных имеют перечень документов, необходимых для поступления в первый класс, но не имеют перечня документов и инструкции для переводников из других школ.
7. Данные о медицинском работнике школы и его контакты являются важной информацией для обучающихся, наряду с информацией об участковом школы. Только 5% школ имеют на сайте телефон и ФИО медицинского работника школы.
8. Учитывая растущее количество случаев суицида среди подростков, институт школьных психологов требует укрепления и поддержки. Однако только 22,3% школ имеют страницу психолога на своем официальном сайте для учеников с возможностью отправлять вопросы на условии анонимности.
9. Развитие инклюзивного образования является одной из основных задач, стоящих перед государством. Информация об условиях обучения детей с ограниченными возможностями имеется только на 1,5% исследованных сайтах.
10. Возможность комментирования и оценивания публикаций, фото и видео материалов на сайте и их распространение (перенос новости на страницы социальных сетей учеников) окажут содействие в развитии сайтов общеобразовательных организаций путем расширения доступности и открытости. Активное присутствие в социальных сетях показали только 8,5 % сайтов.
11. Многие сайты школ зарегистрированы на одном сервере, в этой связи существует риск, что при обрушении сервера прекратят работу все связанные с ним сайты (Пример: сайты Кызылординской области).

Таким образом, необходимость регулирования школьных сайтов и сайтов УДО является важнейшим этапом информатизации Казахстана. Открытость и доступность информации стала основной целью современного общества. Опыт ведущих мировых стран в этой области показал важность развития данной области. Методика открытости и доступности информационных ресурсов, состоящих из 28 критериев, станет отличным помощником при наполнении их качественным и полезным контентом для детей и взрослых. Опубликованная информация облегчит коммуникацию и даст возможность школе (УДО) теснее взаимодействовать с обучающимися для улучшения эффективности работы, предоставления более качественных образовательных услуг.

Также представляется актуальным разработка и утверждение Типового Положения информационной открытости сайта общеобразовательного учреждения.

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

***Министерству образования и науки Республики Казахстан, местным исполнительным органам:***

1. Принять к сведению разработанную методику мониторинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования Республики Казахстан.
2. Рассмотреть анализ информационной открытости по результатам мониторинга официальных сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования Республики Казахстан.
3. На основе предоставленных документов обратить внимание на важность и актуальность функционирования веб-сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в Республике Казахстан.
4. Рассмотреть проект Типового положения об информационной открытости общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в Республике Казахстан.
5. В случае утверждения Типового положения об информационной открытости общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в Республике Казахстан привести в соответствие с ним национальное законодательство, прямо или косвенно регламентирующее данную сферу.
6. Рекомендовать Управлениям образования регионов усилить работу по увеличению информационной открытости общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в Республике Казахстан.

***Местным исполнительным органам:***

1. Исходя из того, что из 7419 общеобразовательных учреждений в Казахстане сайт имеют только 50,3% школ, принимая во внимание важность и актуальность наличия собственного веб-ресурса с целью повышения информационной открытости учреждения, рекомендуем усилить работу по созданию и администрированию сайтов для всех школ в регионе.
2. Исходя из того, что из 1287 учреждений дополнительного образования в Республике Казахстан, постоянно действующий интернет-ресурс имеют только 24% учреждений, принимая во внимание важность и актуальность наличия собственного веб-ресурса с целью повышения информационной открытости учреждения, рекомендуем усилить работу по созданию и администрированию сайтов для всех организаций дополнительного образования в регионе.
3. Проводить ежегодный мониторинг сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в регионе.
4. На основе проводимого ежегодного мониторинга составлять соответствующий рейтинг информационной открытости общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования региона.

***Приложение 1***

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Председатель РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. Садвакасова**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.**

**МЕТОДИКА**

**мониторинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования Республики Казахстан**

Для осуществления мониторинга информационной открытости сайтов школ и учреждений дополнительного образования случайным образом должны быть выбраны по 10 сайтов общеобразовательных школ для каждого региона, в том числе и сельских, районных школ, по 20 сайтов общеобразовательных школ для гг. Астана и Алматы, а также сайты учреждений дополнительного образования – домов школьников, домов детского творчества – из разных регионов.

На основе изучения соответствующего национального законодательства (Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года № 401-V, Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам доступа к информации» от 16 ноября 2015 года № 404-V, Приказ и.о. Министра связи и информации Республики Казахстан от 20 декабря 2011 года № 409), а также на основе изучения международного опыта (Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» от 10 июля 2013 г. N 582, Методика построения рейтинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ), одобренная экспертным советом по образованию Министерства образования и науки Российской Федерации) – была разработана следующая методика, состоящая из 28 критериев. Методика включает в себя как общую информацию об учреждении, учебный, воспитательный процессы, так и информацию об условиях обучения в учреждении.

Расшифровка: 2 бала – полностью соответствует критерию,

1 бал – неполностью соответствует критерию,

0 балов – информация отсутствует.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер школы** | | **Сайт** | |
| **№** | **Критерий** | **Оценка** | **Примечание** |
| **Общий функционал сайта** | | | |
|  | Размещение материалов не глубже третьего  уровня сайта (не более трех «кликов» для  перехода с главной страницы) |  |  |
|  | Обновление не реже 1 раза в две недели (новости) |  |  |
| **Государственные программы и символы** | | | |
|  | Информация о государственных символах |  |  |
|  | Информация о государственных программах (Послания Президента, Стратегии развития и т.д.) |  |  |
| **Общая информация о школе** | | | |
|  | Местонахождение (адрес) школы, телефоны, электронные адреса |  |  |
|  | Телефон доверия |  |  |
|  | Численность обучающихся |  |  |
|  | Свидетельство о государственной аккредитации (копия) |  |  |
|  | Администрация (состав, структура) |  |  |
|  | Родительский комитет (полномочия, контакты) |  |  |
|  | Результаты проверок школы (*акты проверок*  *и заключения СЭС, ДЧС и др.*) |  |  |
| **Учебный процесс** | | | |
|  | Наличие ГОСТ и образовательных программ |  |  |
|  | Расписание занятий, звонков (с изменениями) |  |  |
|  | Расписание каникул |  |  |
|  | Сведения о педагогах школы (ФИО, фотография) |  |  |
|  | Перечень документов, необходимых для поступления в школу (для первоклассников, переведенных из других школ) |  |  |
| **Воспитательный процесс** | | | |
|  | Планы воспитательной и досуговой  деятельности (мероприятий) |  |  |
|  | Органы ученического самоуправления |  |  |
|  | Информация о системе дополнительного образования  (*кружки, секции, клубы, факультативы, мероприятия и т.п.*) |  |  |
|  | Внеучебные достижения учащихся  (*предметные олимпиады, творческие конкурсы,*  *спортивные соревнования*) |  |  |
| **Условия** | | | |
|  | Медицинский специалист (служба) – контакты (*телефон и/или адрес электронной*  *почты*) |  |  |
|  | Психолог (психологическая служба) – контакты (*телефон и/или адрес электронной*  *почты*) |  |  |
|  | Школьное питание (*наличие буфета/столовой, режим работы*) |  |  |
|  | Библиотека (режим работы, книжный фонд) |  |  |
|  | Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (*условия поступления и* *обучения, наличие специальных учебных пособий и оборудования, кадров, приспособленность помещений и т.д.*) |  |  |
| **Коммуникативность** | | | |
|  | Блог директора |  |  |
|  | Активное присутствие в социальных сетях  (наличие действующих ссылок на открытые  группы, созданные и контролируемые школой) |  |  |
|  | Фото, видеоматериалы |  |  |
|  | **Итого** |  |  |